



IMPRESE AGRICOLE E SVILUPPO LOCALE
Le province di Cosenza e di Cuneo





Area Azione Economica

Politiche Europee Sviluppo Territoriale Mercati



Oggetto della ricerca

- Qual è il *range* di valorizzazione e contributo dell'impresa agricola allo sviluppo territoriale?
- Come misurarlo?

Il quadro di riferimento



L'output della ricerca

- Matrice dell'agro-territorialità - Mada: la catena del valore dell'impresa agricola "allargata"
- Linee e difficoltà operative per una metrica dell'agro-territorialità:
 - *come valutare e distinguere i diversi beni (privati, pubblici, congiunti) dell'impresa agricola a livello di singole attività potenziali?*
 - *come tener conto della specificità del contesto territoriale?*
 - *se e come distinguere impatti su competitività delle imprese, economia e società locali?*



La Mada - 1

Forme (cluster) e ambiti generali (temi) di interazione fra imprese agricole e sviluppo territoriale

Tabella 2 – Temi e cluster della Mada

Temi	Cluster
AM - Ambiente	AM1 – Tutela della biodiversità AM2 – Sicurezza ambientale AM3 – Sostenibilità ambientale
ES - Economia e società	ES1 – Competitività e integrazione dell'economia locale ES2 – Sviluppo "agropolitano"



La Mada - 2

Le attività potenziali con cui si realizzano le forme di contributo nei temi “Ambiente” e “Società ed economia”

Tem	Cluster	Attività potenziali (esempi)
Ambiente	AM1 – Tutela della biodiversità	realizzazione di colture a perdere
		aziende agriturismo-venatorie
	AM2 - Sicurezza ambientale	misure specifiche per la prevenzione degli incendi
		realizzazione e mantenimento di sistemazioni idraulico-agrarie
	AM3 – Sostenibilità ambientale	produzione biologica
		adozione di sistemi di irrigazione a basso consumo idrico
Società ed economia	ES1 – Competitività ed integrazione	imprese appartenenti a distretti agro-alimentari
		filie agro-energetiche
	ES2 - Sviluppo "agro-politano"	imprese inserite in circuiti della ristorazione collettiva
		servizi socio-ricreativi, culturali, educativi e residenziali



La Mada - 3

Sette attributi per una valutazione (desk ed empirica) delle attività potenziali

Attività potenziali	(a) Presenza/ Assenza (0-1)	(b) Bassa rilevanza / Alta rilevanza (0-1)	(c) Presenza localizzata/ Presenza diffusa (0-1)	(d) B privato isolato/ b privato in filiera (0-1)	(e) Bene privato/ bene di club (0-1)	(f) Bene privato / bene pubblico (0-1)	(g) Bene pubblico incentivato / bene pubblico non incen. (0-1)	Totale
mantenimento di prati permanenti e pascoli	1	1	1			1	1	5
attività di presidio e manutenzione ambientale	1	1	1	1		1	1	6
produzione biologica	1	1	1	1		1	1	6
imprese appartenenti a distretti agro-alimentari	1	1	1	1				4
produzione di energia da biomassa	1	1	1	1		1	1	6
fattorie didattiche e agri- asilo	1	1	1	1	1			5
ristorazione per mense scolastiche, str.sanitarie	1	1	1		1			4



Area Azione Economica

Politiche Europee Sviluppo Territoriale Mercati



Caratteristiche e utilità della Mada

- Uno strumento testato con studiosi e policy maker
- Uno strumento “di base” per l’analisi della dimensione territoriale
- Un esercizio interpretativo, di autodiagnosi e di *benchmarking*
- Un modello per “ri-orientare” i sistemi di rilevazione statistica tradizionali



Area Azione Economica

Politiche Europee Sviluppo Territoriale Mercati

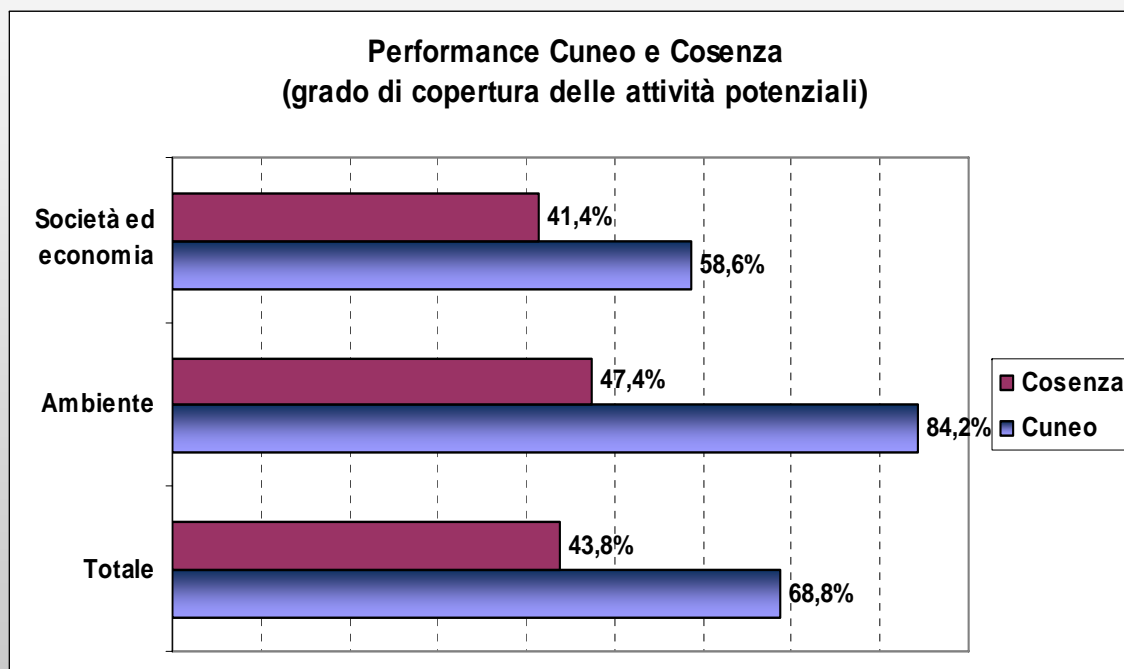


I limiti della Mada

- Permane l'effetto "diversità territoriale": uno strumento non univoco e immediato di confronto territoriale
- Premialità differenti delle attività potenziali
- Rilevanza delle rilevazioni "field"

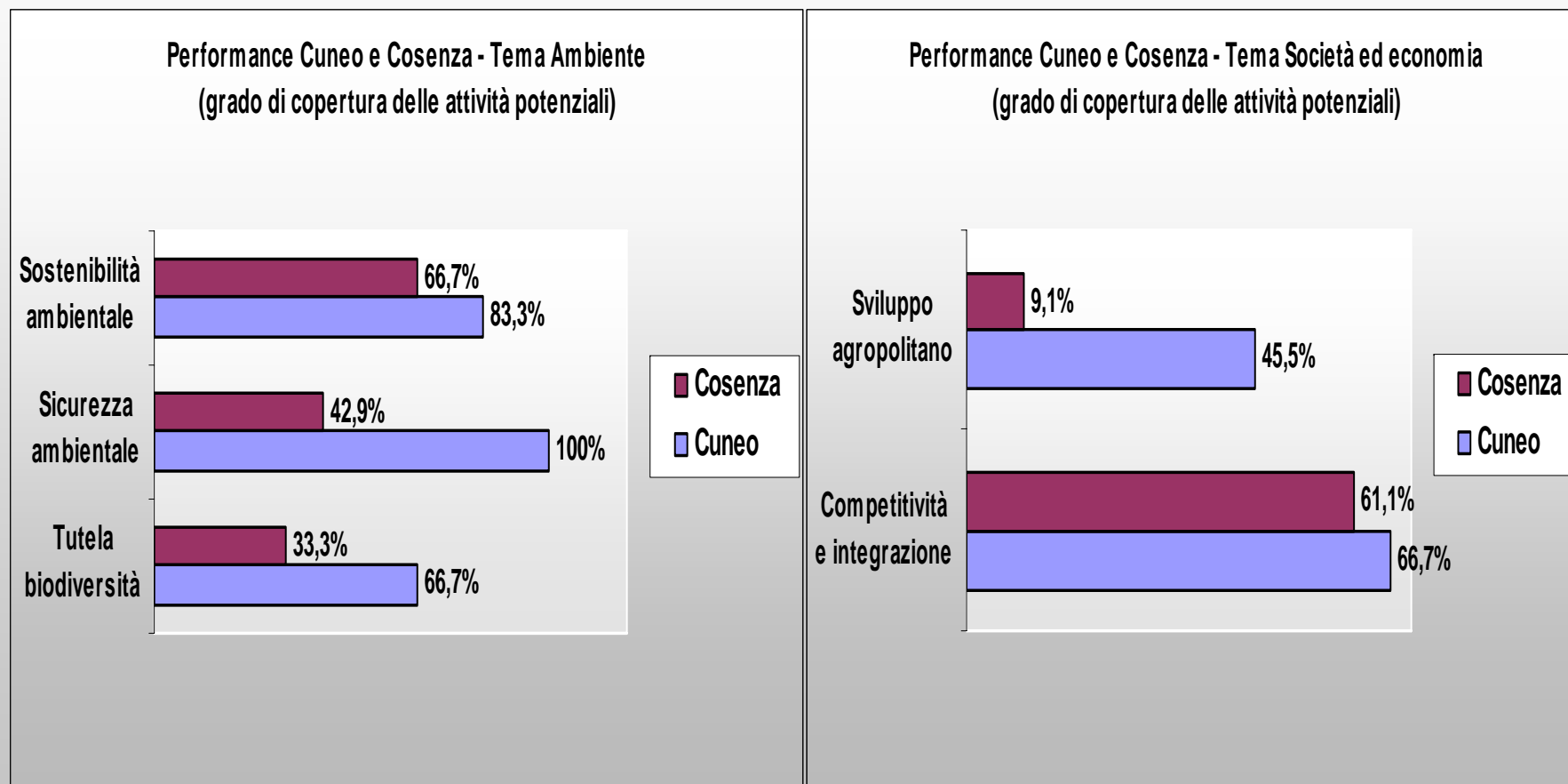


Le performance 1

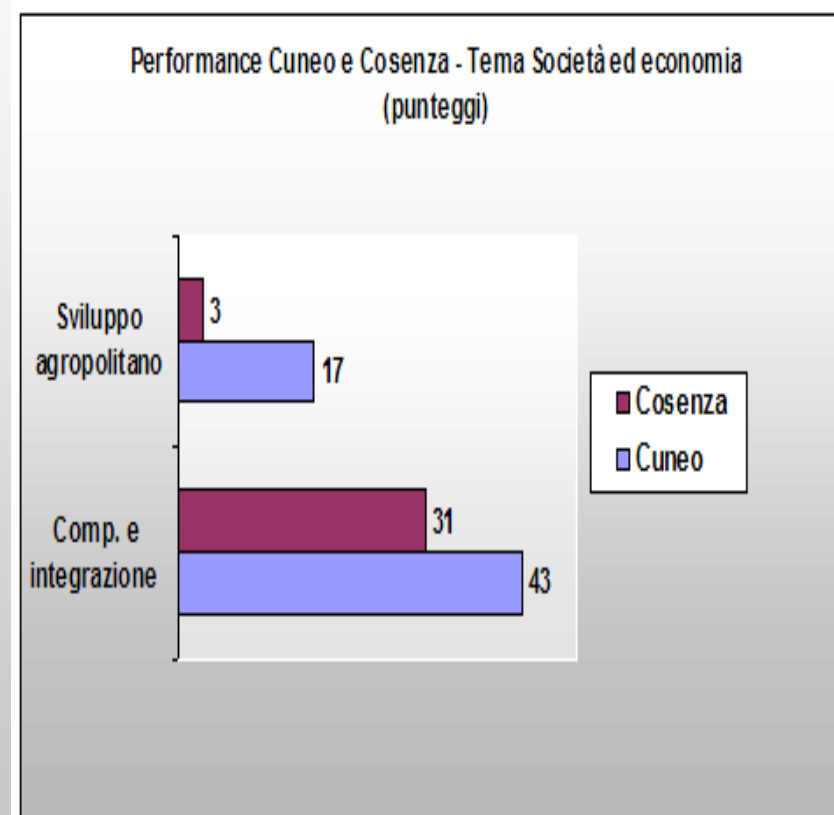
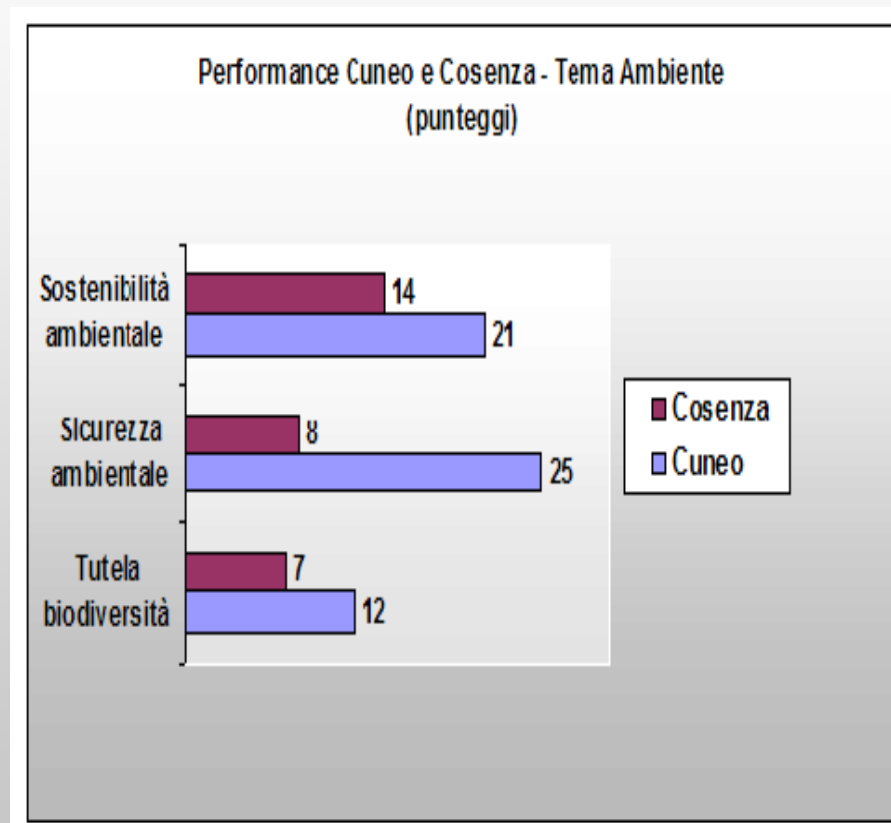


Punteggi della Mada	Cosenza	Cuneo
Totale	63	118
Ambiente	29	58
Società ed economia	34	60

Le performance 2

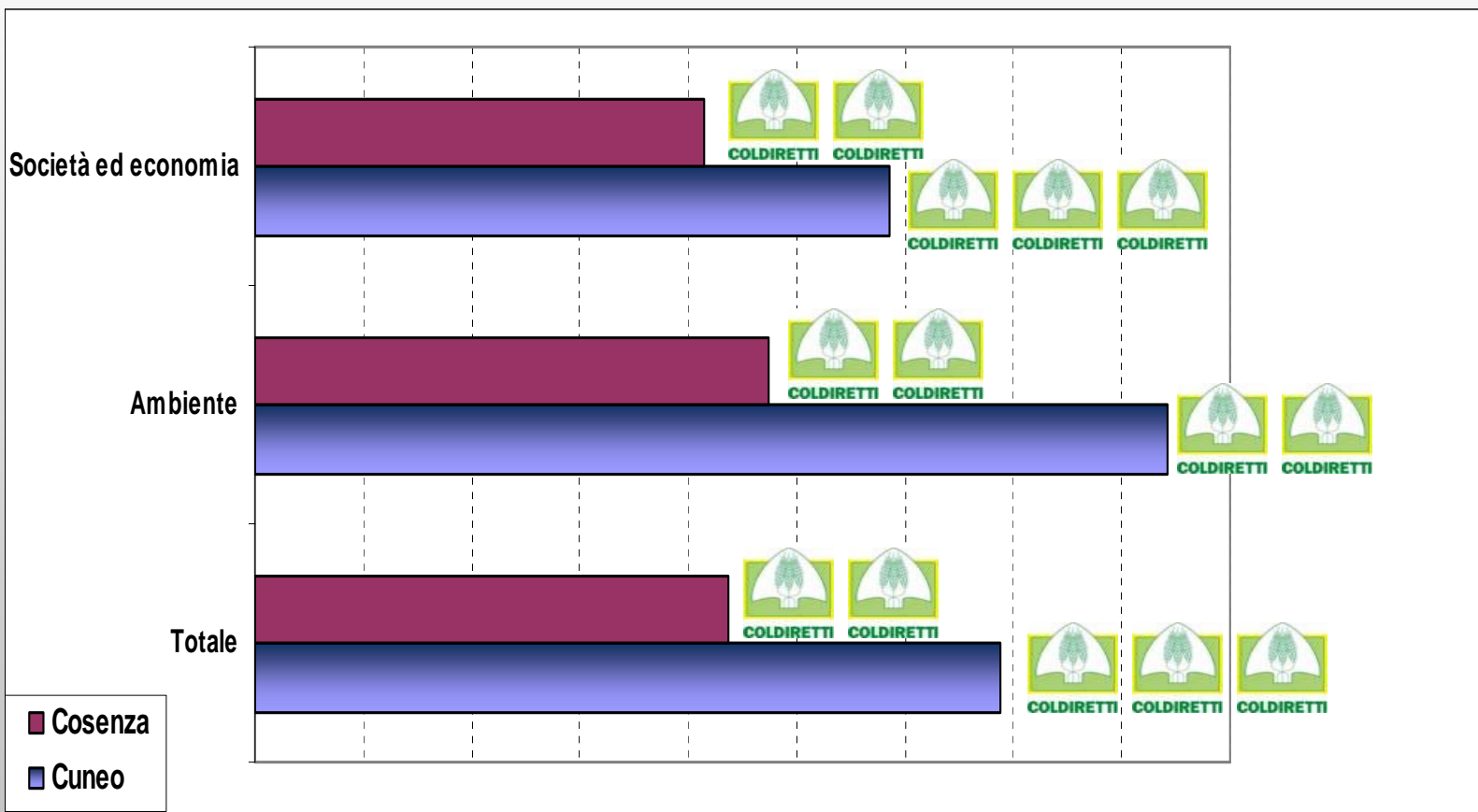


Le performance 3





Azione di Coldiretti e performance territoriali



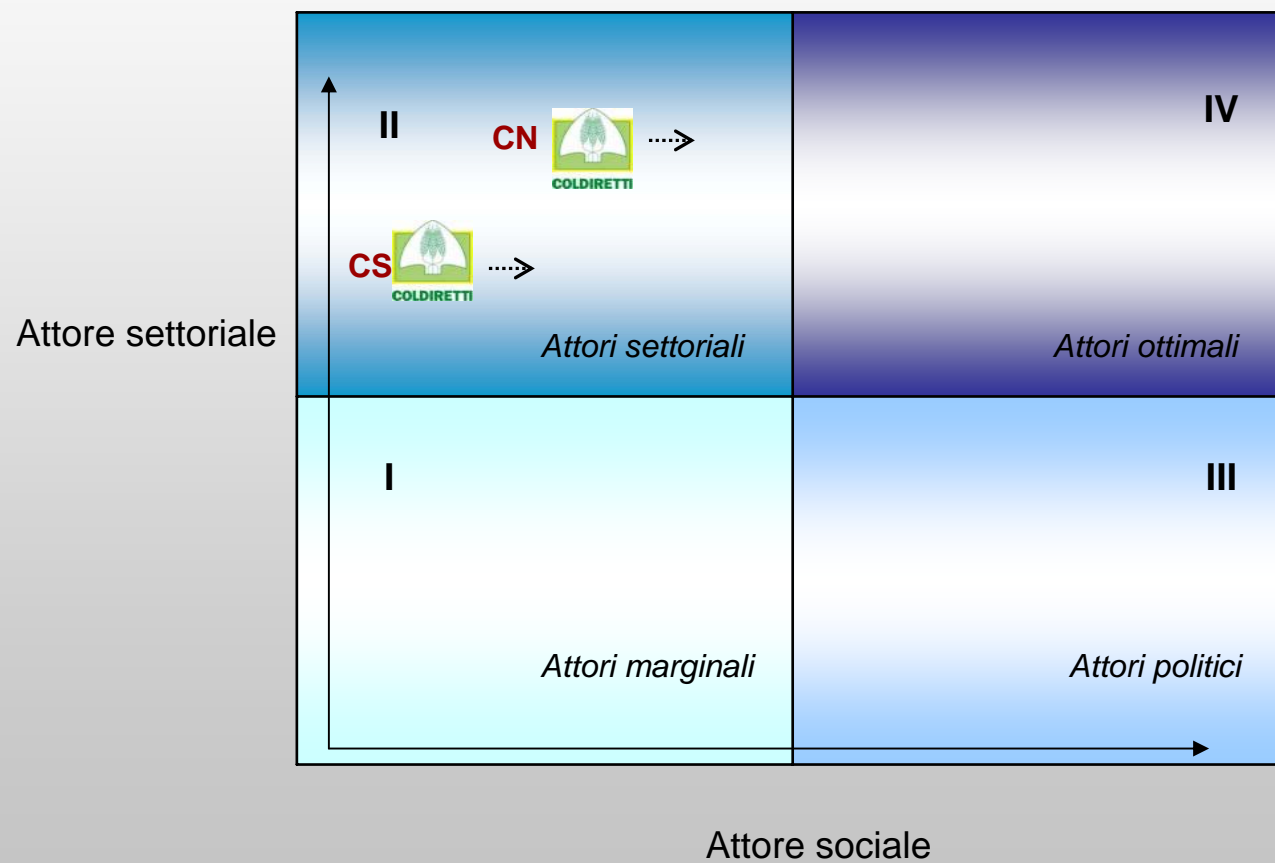


Area Azione Economica

Politiche Europee Sviluppo Territoriale Mercati



Il posizionamento di “Coldiretti – attore”



Francesca Alfano e Domenico Cersosimo
Palazzo Rospigliosi, 25 febbraio 2009



Area Azione Economica

Politiche Europee Sviluppo Territoriale Mercati



Buone pratiche

- Reti o modelli organizzati di vendita diretta
- Esperienze di innovazione produttiva
- Progetti e strutture per le reti agro-turistiche
- Sms rintracciabilità per le produzioni di qualità
- Iniziative nel settore agroenergetico
- Iniziative e integrazione di politiche per “l’agricoltura a scuola”
- Agri Granda



Area Azione Economica

Politiche Europee Sviluppo Territoriale Mercati



Criticità/opportunità per lo sviluppo agro-territoriale

- Politiche pubbliche regionali e locali
- Effetto “trainante” fra comportamenti virtuosi
- Consapevolezza e “pro-attività” degli operatori agricoli: *bravi i giovani....*
- “Specificità territoriali” (geo-ambientali, di specializzazione produttiva, ecc.)