

**CONTRAFFAZIONE
E ITALIAN SOUNDING:
LE IMPLICAZIONI PER
L'AGROALIMENTARE ITALIANO**

DI ANNA ITALIA

RESPONSABILE SETTORE SICUREZZA CENSIS

ROMA, 13 DICEMBRE 2012

IL MADE IN ITALY COME ELEMENTO IDENTITARIO

- Il 78,9% degli italiani vuole solo frutta e verdura di provenienza italiana (Censis-Coldiretti, 2009).
- L'86,4% dei consumatori si fida di più dei prodotti agroalimentari italiani (Censis-Coldiretti, 2012).
- Il 74,6% degli italiani ritiene un «plus» che il prodotto provenga dalla propria zona (Censis – Coldiretti, 2009).
- Il 13% pensa che la gente preferisca mangiare di meno, ma prodotti di qualità (Censis-Coldiretti, 2009)
- Il 2,91% compra prodotti DOP e IGP e il 28,6% frutta e verdura da agricoltura biologica.
- Il 42,1% acquista direttamente dal produttore (Censis-Coldiretti, 2009)

LE FRODI ALIMENTARI IN ITALIA

CONTRAFFAZIONE ALIMENTARE

- Imitazione perfetta di un marchio o di un prodotto con un marchio/prodotto simile ma dal quale differisce in sostanza e in valore.
- Falsa indicazione dell'Italia come paese d'origine

➔ CONSUMATORE INCONSAPEVOLE

LE ALTRE FRODI ALIMENTARI IN ITALIA

Adulterazione:

modificazione della struttura di un alimento il prodotto viene privato di componenti utili per la sua efficacia e/o si aggiunge sostanza di scarso valore per aumentare peso/volume

Latte o vino annacquati, olio di semi in olio d'oliva

Alterazione:

variazione delle caratteristiche di composizione ed organolettiche di un prodotto alimentare per fenomeni spontanei

Prolungamento scadenza

Sofisticazione:

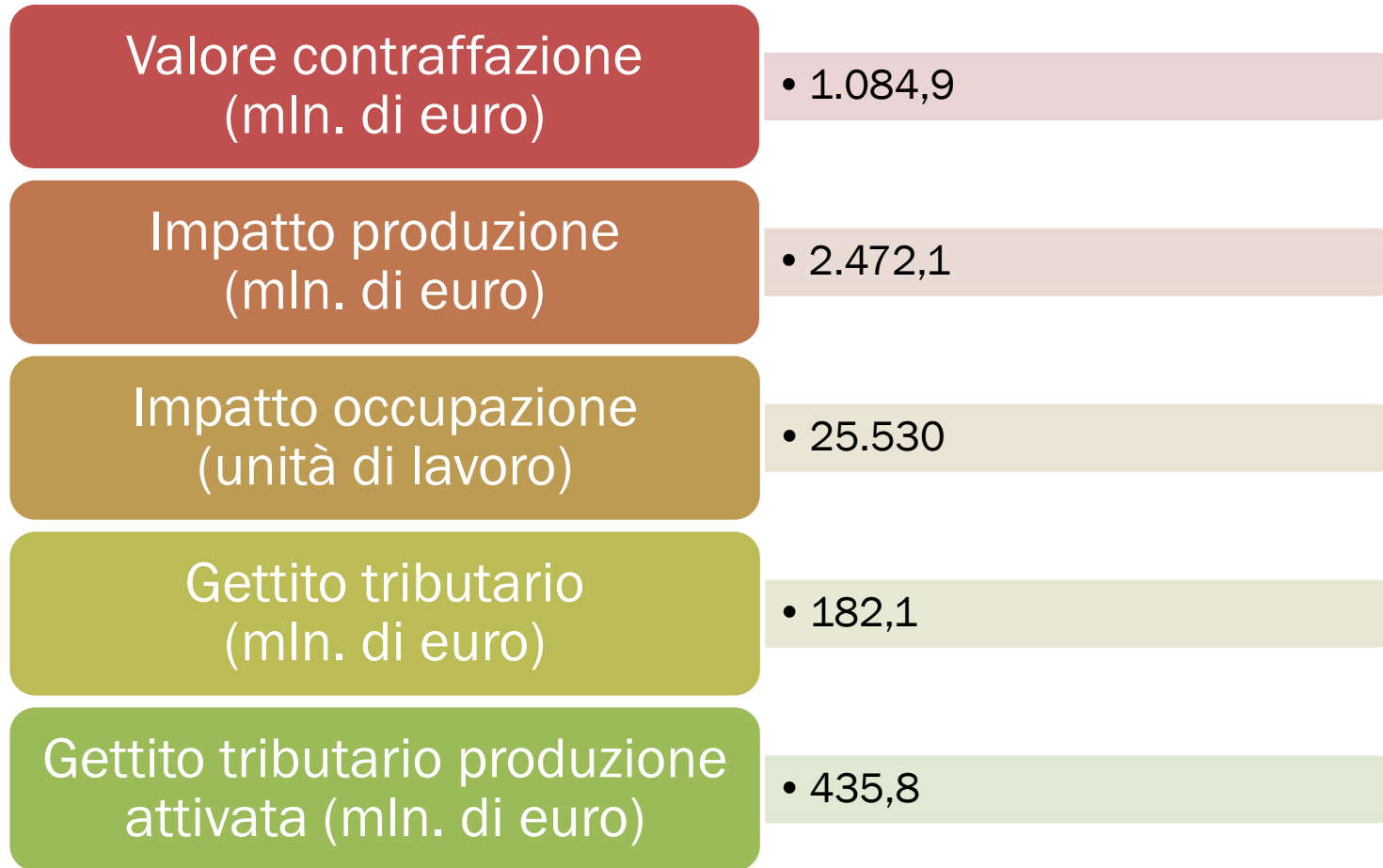
sostituzione di alcuni componenti con altri di minor pregio. Il prodotto viene trattato fino a renderlo più attraente o simile ad altri più pregiati

Mozzarella sbiancata con perossido di benzoile, salsicce arrossate con anidride solforosa.

IL MERCATO INTERNO DELLA CONTRAFFAZIONE (ANNO 2010, IN MLN DI EURO)

Categorie	v.a.	%
Prodotti alimentari alcool e bevande	1.084,9	15,7
Profumi e cosmetici	108,2	1,6
Abbigliamento e accessori	2.488,9	35,9
Apparecchi e materiale elettrico	608,3	8,8
Materiale informatico	24,3	3,5
CD, DVD, cassette audio, video, software	1.785,4	25,8
Orologi e gioielli	449,0	6,5
Giochi e giocattoli	29,4	0,4
Medicinali	20,1	0,3
Pezzi ricambio auto	107,1	1,5
Totale	6.924	

IMPATTO DELLA CONTRAFFAZIONE AGROALIMENTARE SUL MERCATO E SUL GETTITO



LE PIÙ FREQUENTI FRODI ALL'ESTERO: L'ITALIAN SOUNDING

Uso di immagini,
marchi,
denominazioni,
ricette, evocazioni
che richiamano i
prodotti del Made
in Italy

Il consumatore
spesso è
consapevole, ma
può rimanere
deluso

Il mercato
dell'*Italian
sounding*
varrebbe circa 60
miliardi di euro

CHE COSA SI PUÒ FARE

