

# L'agroalimentare nel commercio Mondiale

*Specializzazione, competitività e dinamiche*

**Prof. Beniamino Quintieri**

*Università degli studi di Roma "Tor Vergata"*

*Fondazione Manlio Masi*

## Esportazioni Settoriali

(var. % rispetto allo stesso periodo anno precedente)

Gen-Lug.2012

Prodotti dell'agricoltura, silvicoltura e pesca	-3.4
Prodotti delle attività manifatturiere	4.3
Prodotti alimentari, bevande e tabacco	7.8
<b>TOTALE</b>	<b>4.2</b>

---

## Saldi Commerciali (Mln di Euro)

Gen-Lug.2012

Prodotti dell'agricoltura, silvicoltura e pesca	-3815
Prodotti delle attività manifatturiere	54453
Prodotti alimentari, bevande e tabacco	-889
<b>TOTALE</b>	<b>4403</b>

---

**Esportazioni Settoriali per macro area geografica**  
 (valori in mln di Euro; periodo gen.-lug. 2011-2012)

	Extra-UE		UE	
	Valori	Var. %	Valori	Var. %
Prodotti dell'agricoltura, silvicoltura e pesca	640	3,2	2626	-4,9
Prodotti delle attività manifatturiere	101763	9,9	120719	0,1
Prodotti alimentari, bevande e tabacco	5246	13,7	9399	4,8
<b>TOTALE</b>	<b>105215</b>	<b>9,8</b>	<b>126705</b>	<b>0</b>

## Trend dei consumi di vino nei principali mercati (valori in migliaia di ettolitri)

	1991-95	2010
Francia	41715	28917
USA	20791	27600
Italia	36621	24624
Germania	18389	19700
Cina	2739	15846
Regno Unito	6039	13200
Russia	6487	11330
Spagna	15439	10359

---

## Trend delle esportazioni di vino dall'Italia per tipologia

(Valori in Mln di Euro)

	1991	2011
	Valori Assoluti (mln)	
Vini spumanti	124,2	547,6
Vini fermi imbottigliati	573,6	3428,1
Vini sfusi	220,8	390,7
Totale vini	918,6	4366,3
	Composizione (%)	
Vini spumanti	13,5	12,5
Vini fermi imbottigliati	62,4	78,5
Vini sfusi	24,0	8,9
Totale vini	100	100

## Le importazioni di vino nei mercati consolidati e nei BRIC (Valori in Mln di Euro)

	Stati Uniti	Regno Unito	Germania	Canada	Giappone	Svizzera	Cina	Russia	Brasile	India
--	-------------	-------------	----------	--------	----------	----------	------	--------	---------	-------

Valori assoluti (mln)

2001	2233	2758	1721	581	779	620	24	226	73	2
2011	4813	4767	3200	1911	1312	1182	1438	984	295	12

Variazione percentuale (%)

2011 2001	116	73	86	229	68	91	5892	335	304	500
--------------	-----	----	----	-----	----	----	------	-----	-----	-----

## Prezzi medi all'import per mercato e tipologia: confronto Italia e media mondiale (valori espressi in \$/litro, 2011)

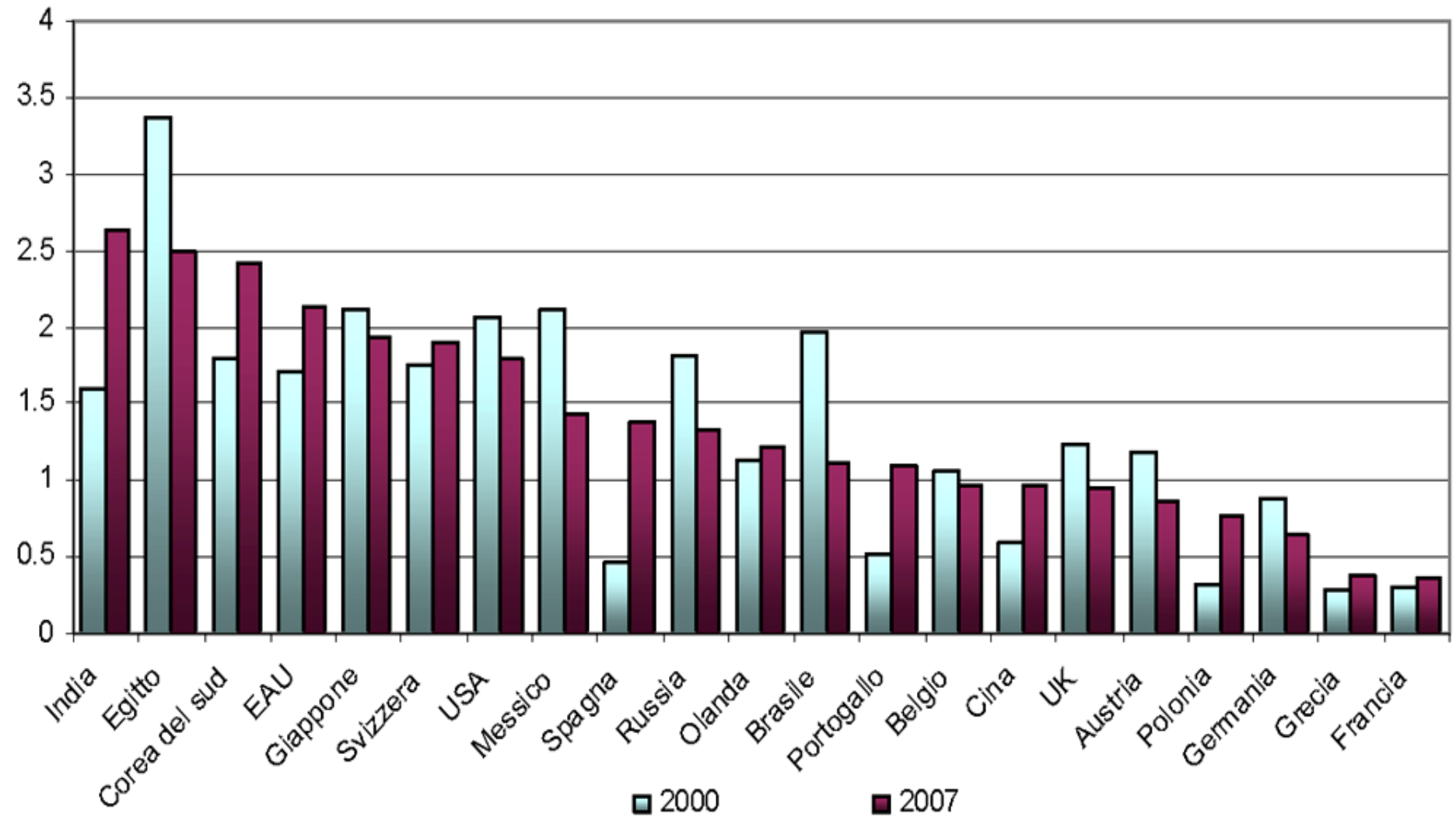
	Totale Vino	
	Italia	Mondo
Stati Uniti	5,24	4,74
Regno Unito	2,84	3,59
Germania	1,68	2,03
Canada	5,56	5,33
Giappone	5,06	6,30
Svizzera	5,47	6,29
Cina	3,00	3,93
Brasile	3,09	3,87
Russia	3,59	1,91
India	5,29	6,16



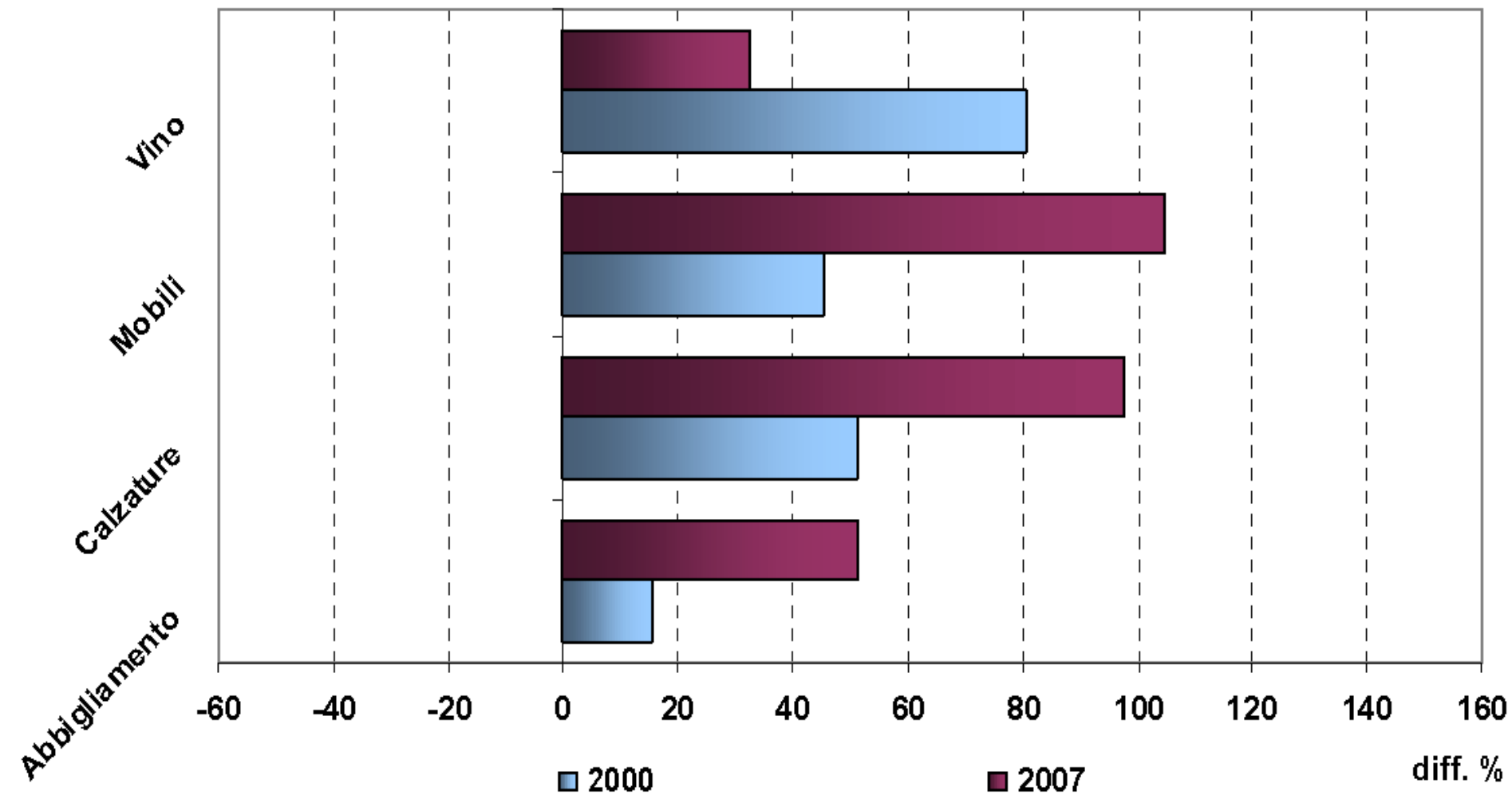
## Consumi pro-capite di vino e incidenza dell'import sui consumi totali (valori espressi in litri, 2011)

	Consumi pro-capite (litri)	Import netto/Consumi (%)
Cina	1,3	21,4
Brasile	1,9	20,3
Giappone	2,0	81,9
Russia	8,1	41,2
USA	9,4	20,8
Canada	11,8	70,3
UK	20,6	97,3
Germania	23,6	59,7
Svizzera	37,9	64,1

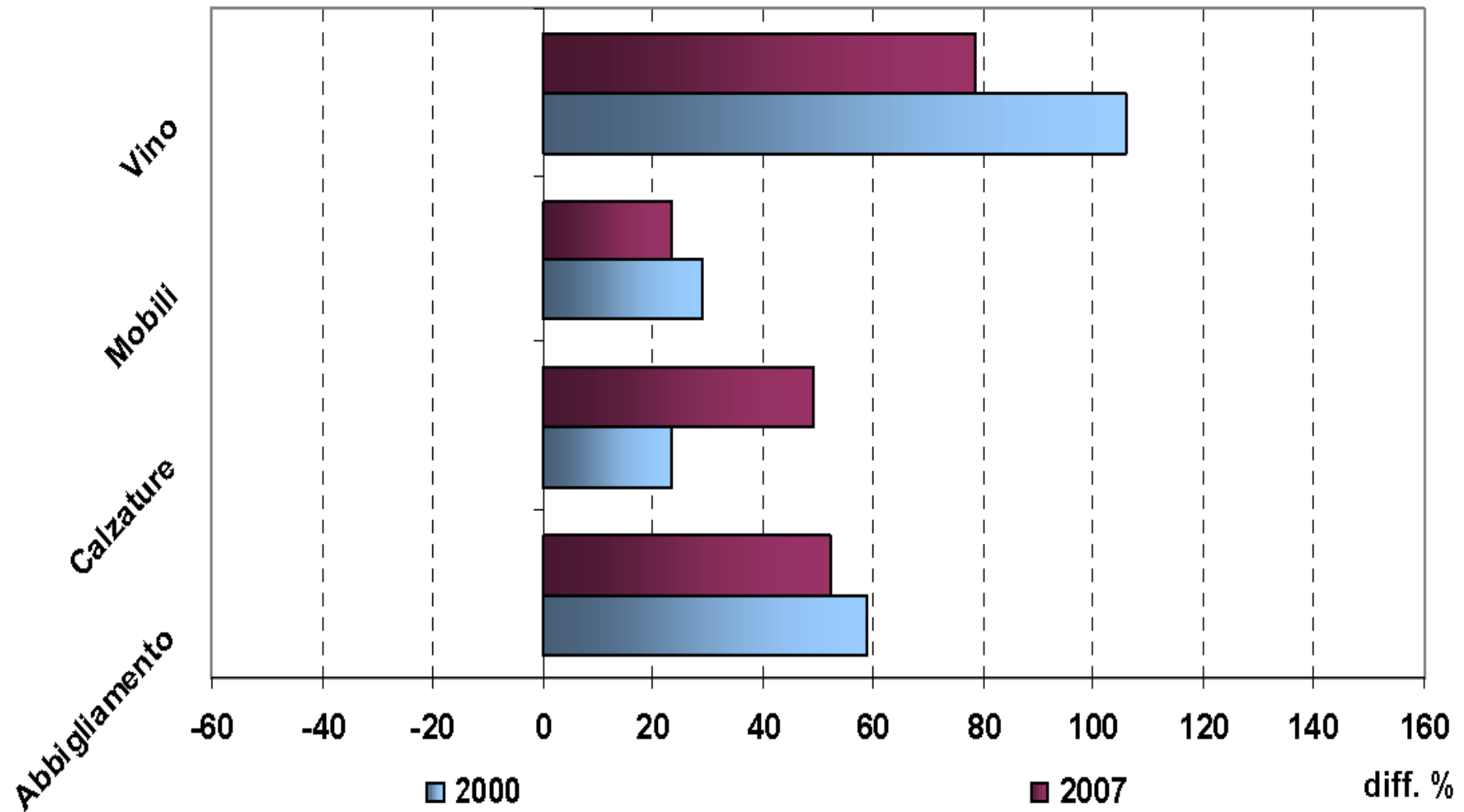
## Prezzi praticati dagli esportatori italiani nel comparto vini (prezzo medio mondiale =1)



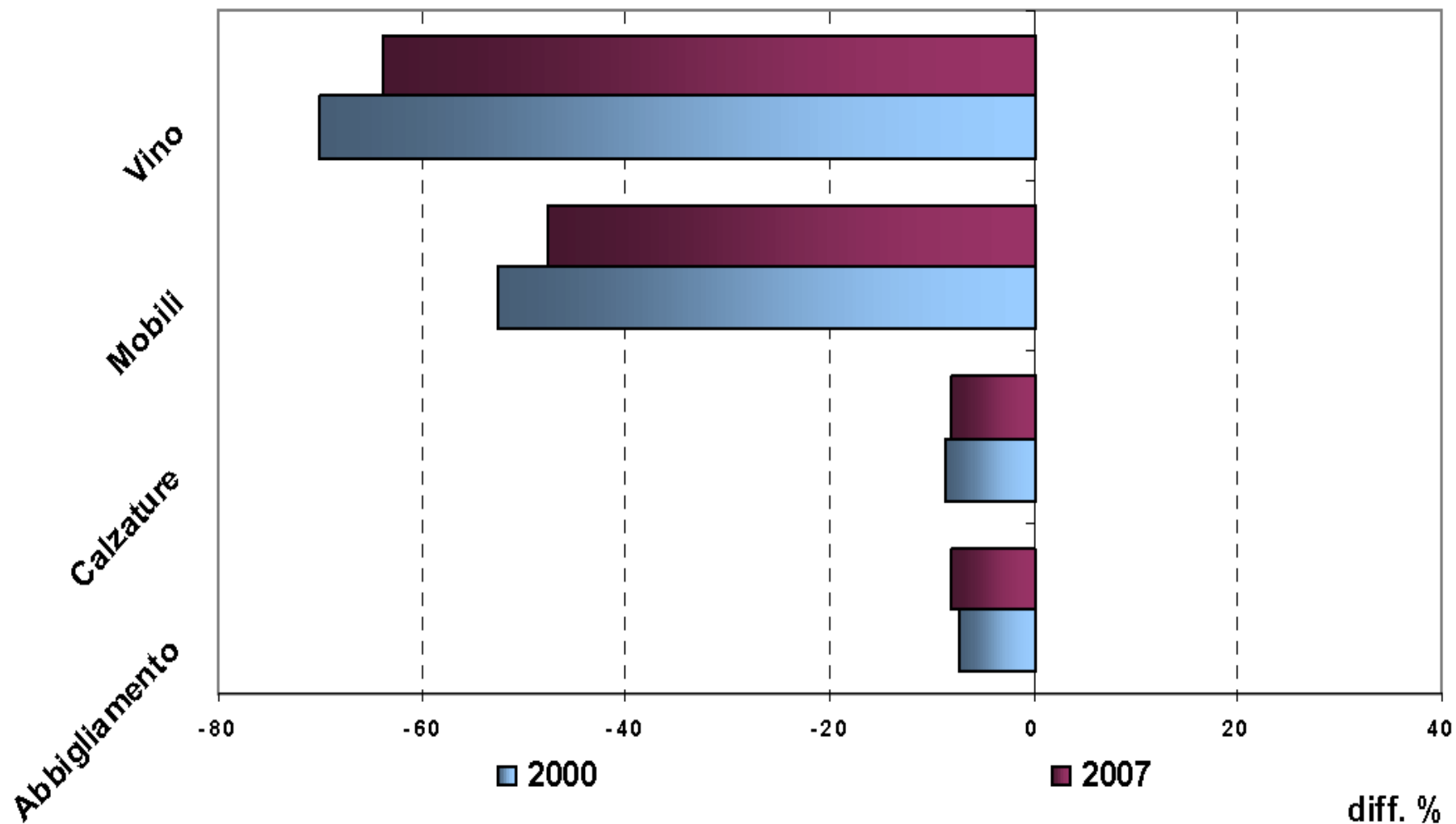
## Prezzi praticati dagli esportatori italiani in Russia (differenza %rispetto alla media delle esportazioni italiane)



## Prezzi praticati dagli esportatori italiani negli Stati Uniti (differenza %rispetto alla media delle esportazioni italiane)



## Prezzi praticati dagli esportatori italiani in Francia (differenza %rispetto alla media delle esportazioni italiane)



## Prezzi praticati dagli esportatori italiani in Germania (differenza %rispetto alla media delle esportazioni italiane)

