

Commercio internazionale e crescita in Italia

Donato Romano



Università degli Studi di Firenze

Obiettivi e domande rilevanti

Generale

- quadro generale del commercio internazionale dell'Italia

Specifici

- tendenze di lungo periodo
- cambiamenti negli ultimi 15 anni

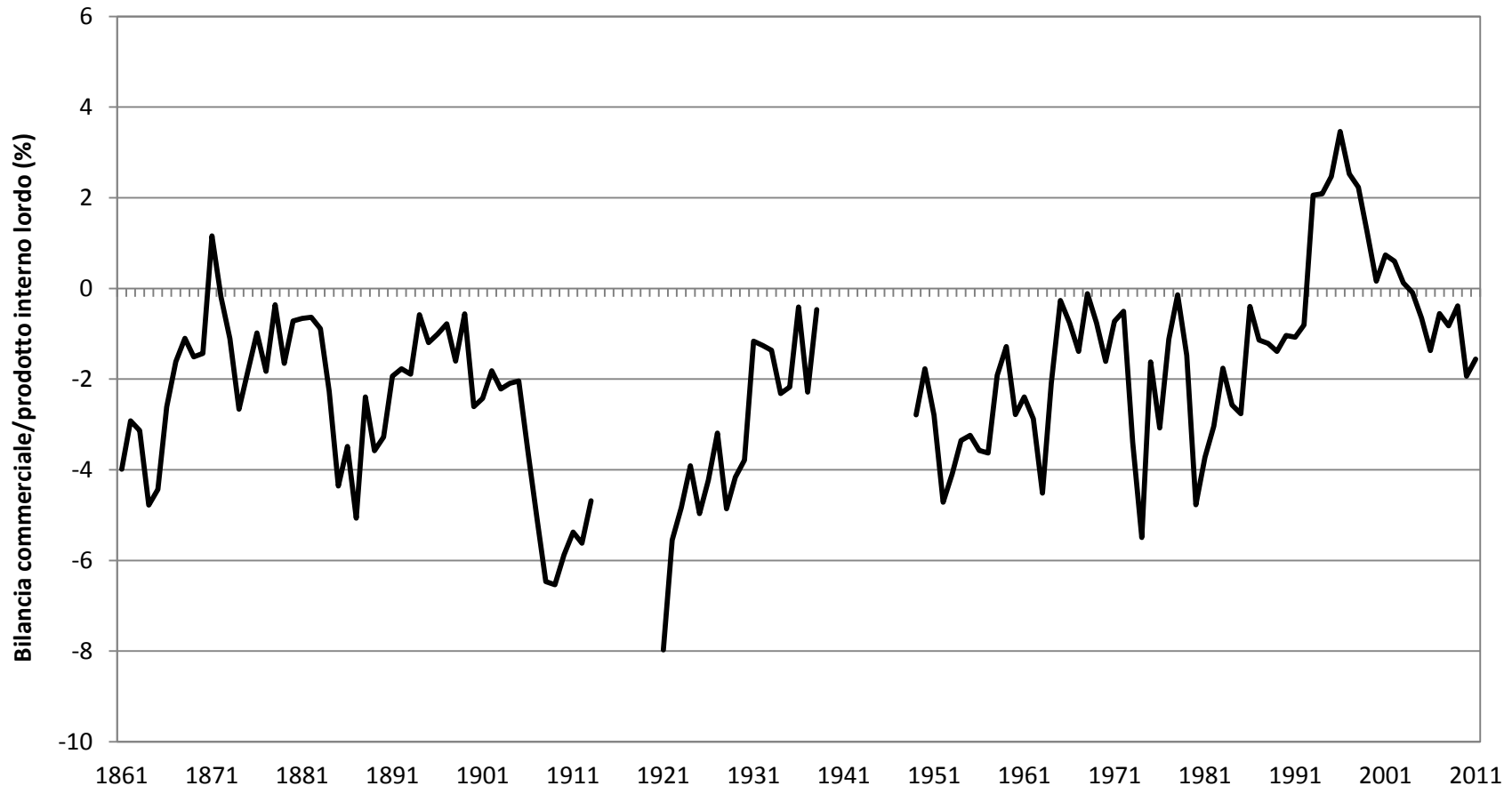
Quesiti

- come si sta comportando l'Italia?
- quali le cause delle performance italiane?
- quali interventi?

Il punto di partenza

I caratteri originali

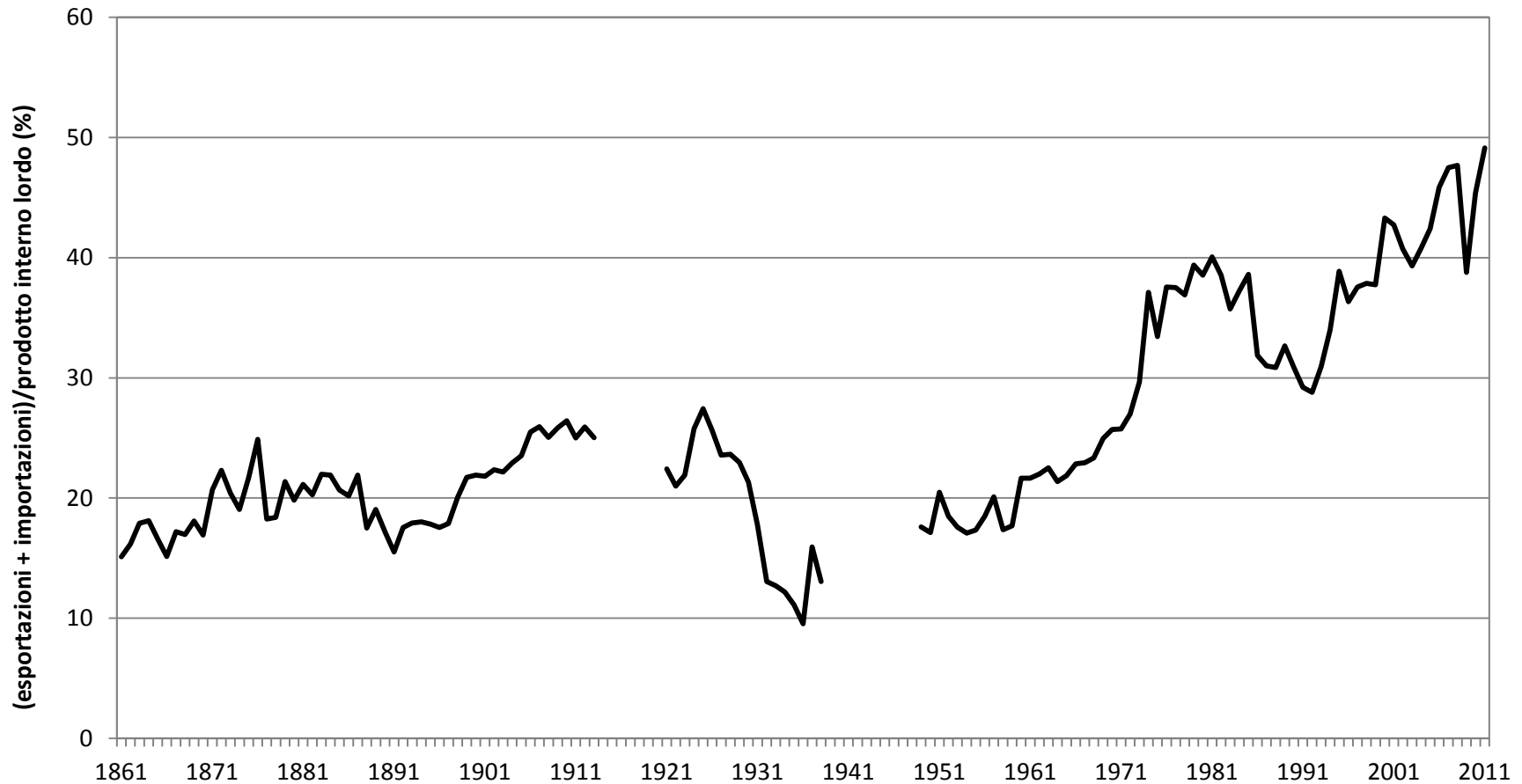
- dotazione di fattori → trasformazione



Il punto di partenza

I caratteri originali

- modello di sviluppo → estroversione



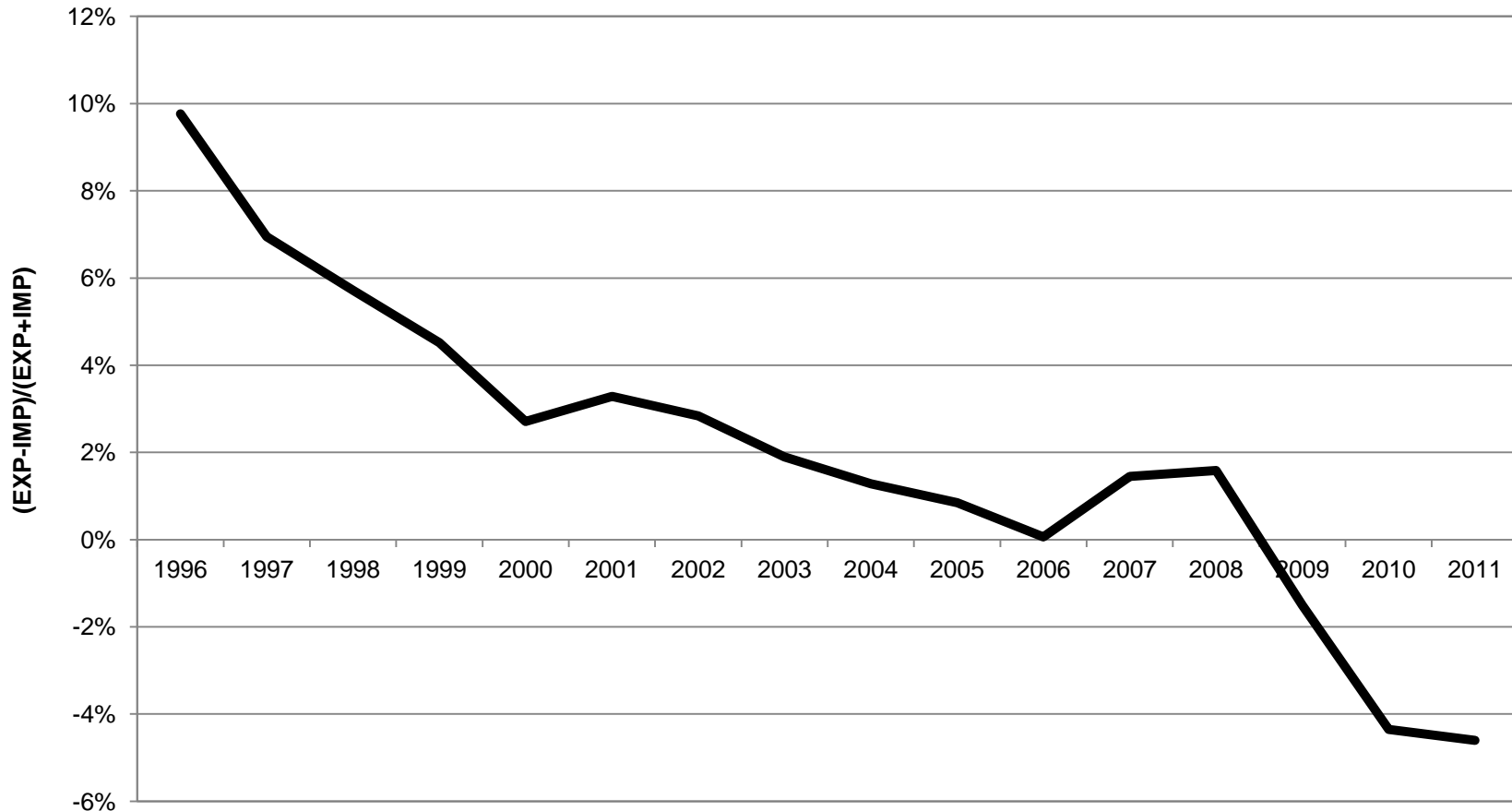
L'onda lunga

Evoluzione negli ultimi 150 anni

- **forte correlazione tra crescita economica ed esportazioni**
- **due “cesure”:**
 - **shock della Grande Guerra: da esportatore di beni primari a esportatore di manufatti**
 - **anni '80: ritorno al modello ante guerra (made in Italy + meccanica specializzata)**

L'evoluzione recente

Bilancia commerciale totale

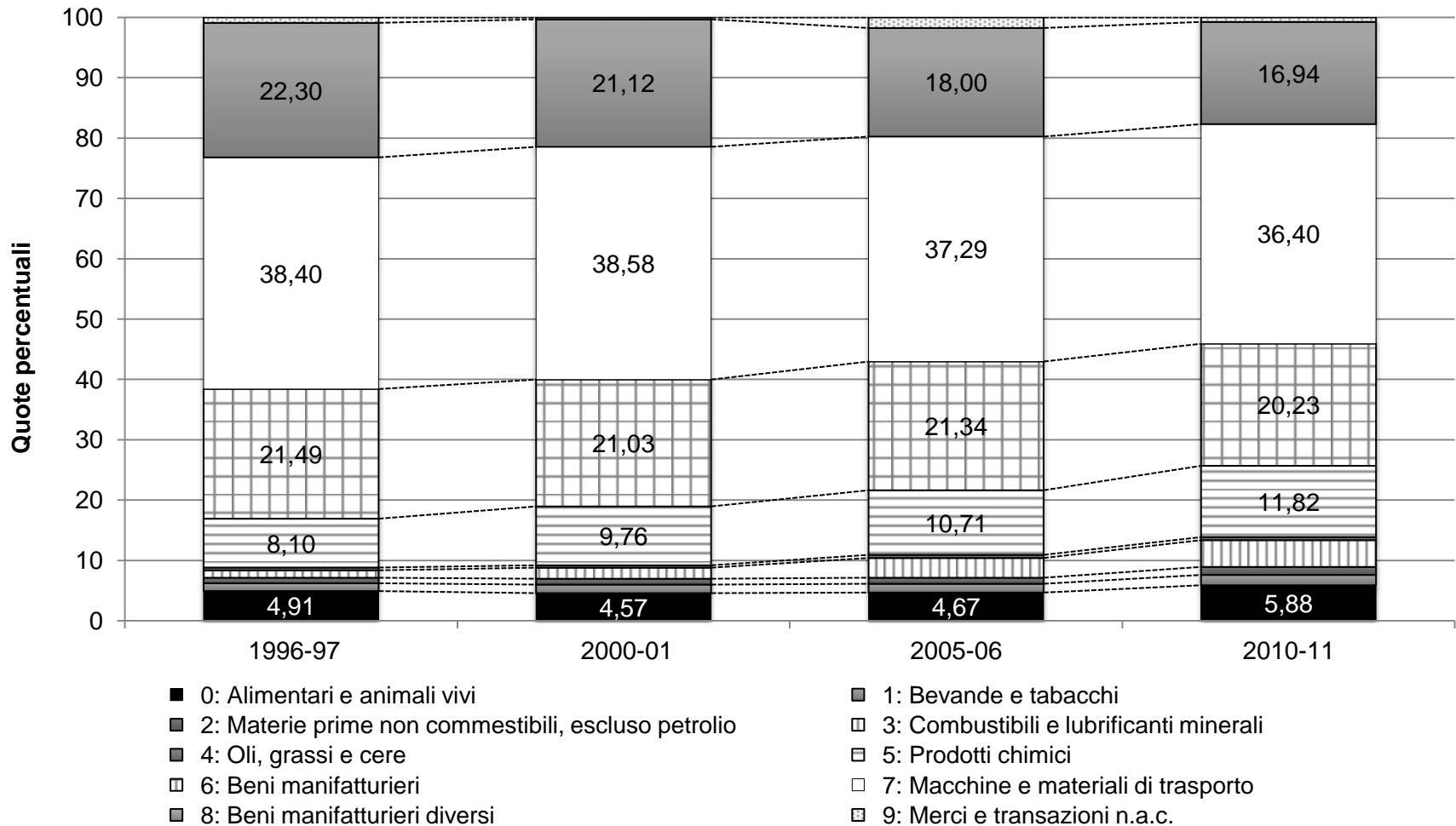


Elaborazione su dati UN Comtrade

- da esportatore netto a importatore netto

L'evoluzione recente

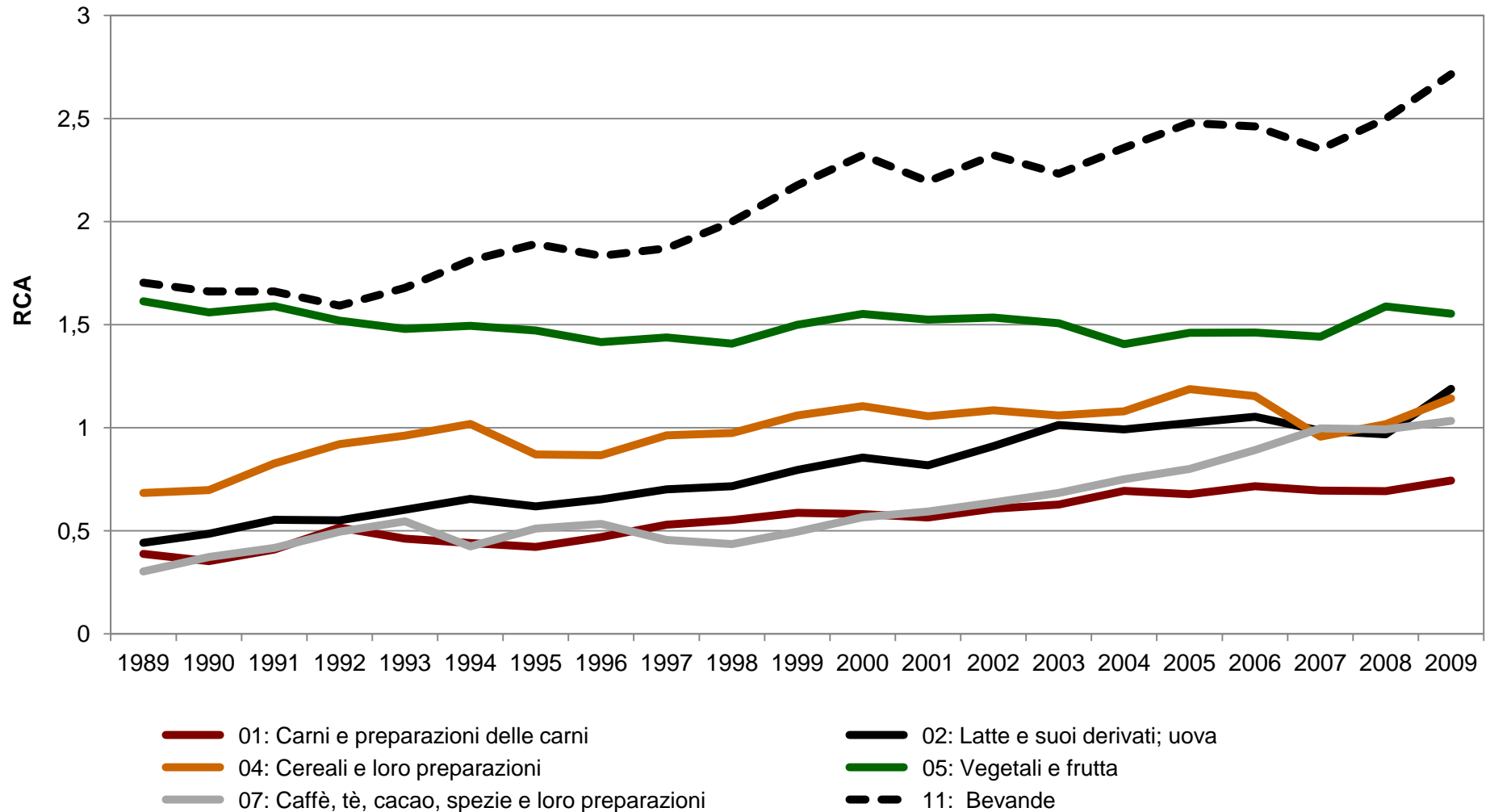
Bilancia commerciale per settori: EXP



• aumento relativo delle esportazioni di prodotti primari

L'evoluzione recente

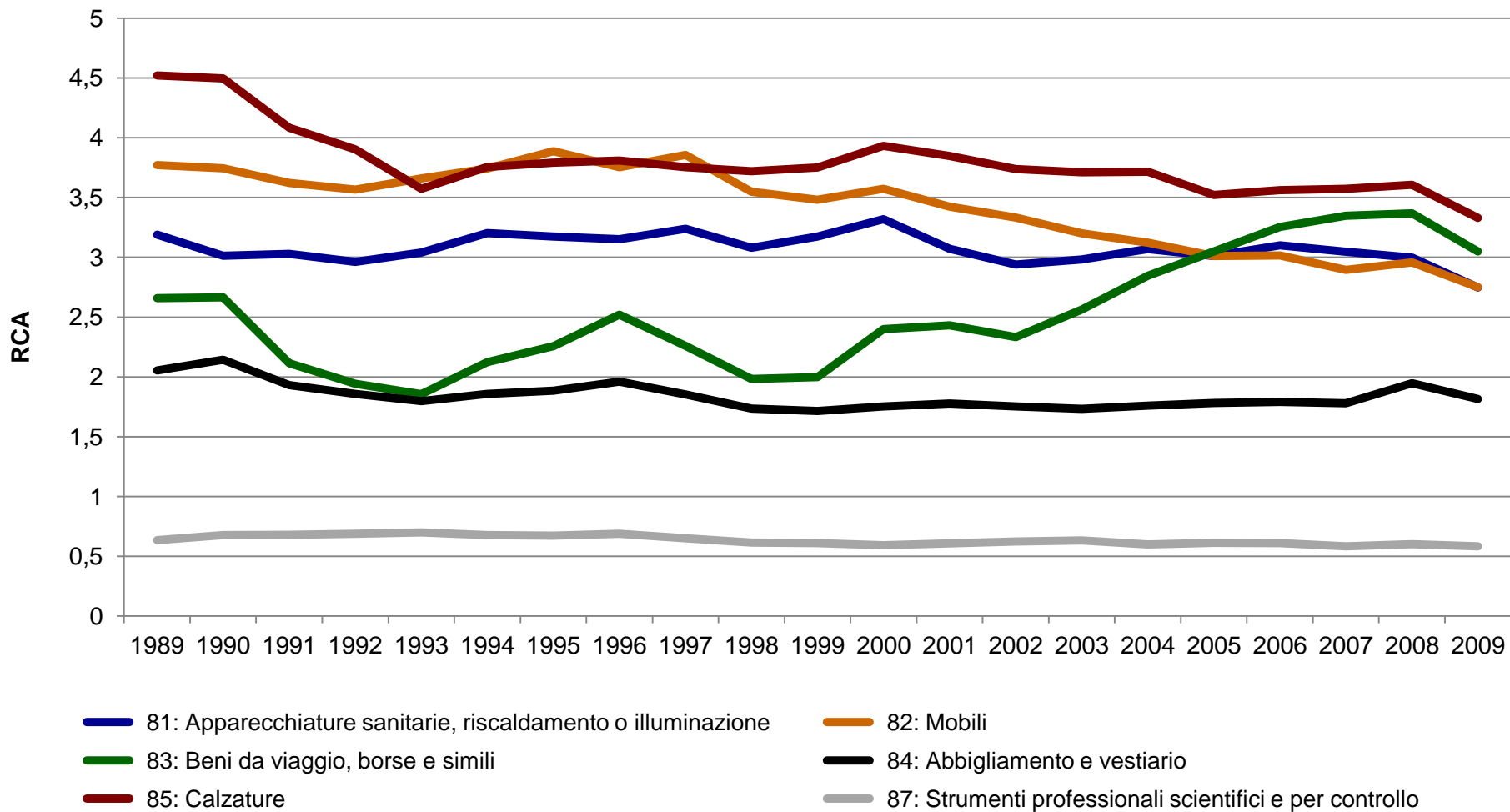
Indici di vantaggio comparato rivelato



• rafforzamento modello di specializzazione: agroalimentari

L'evoluzione recente

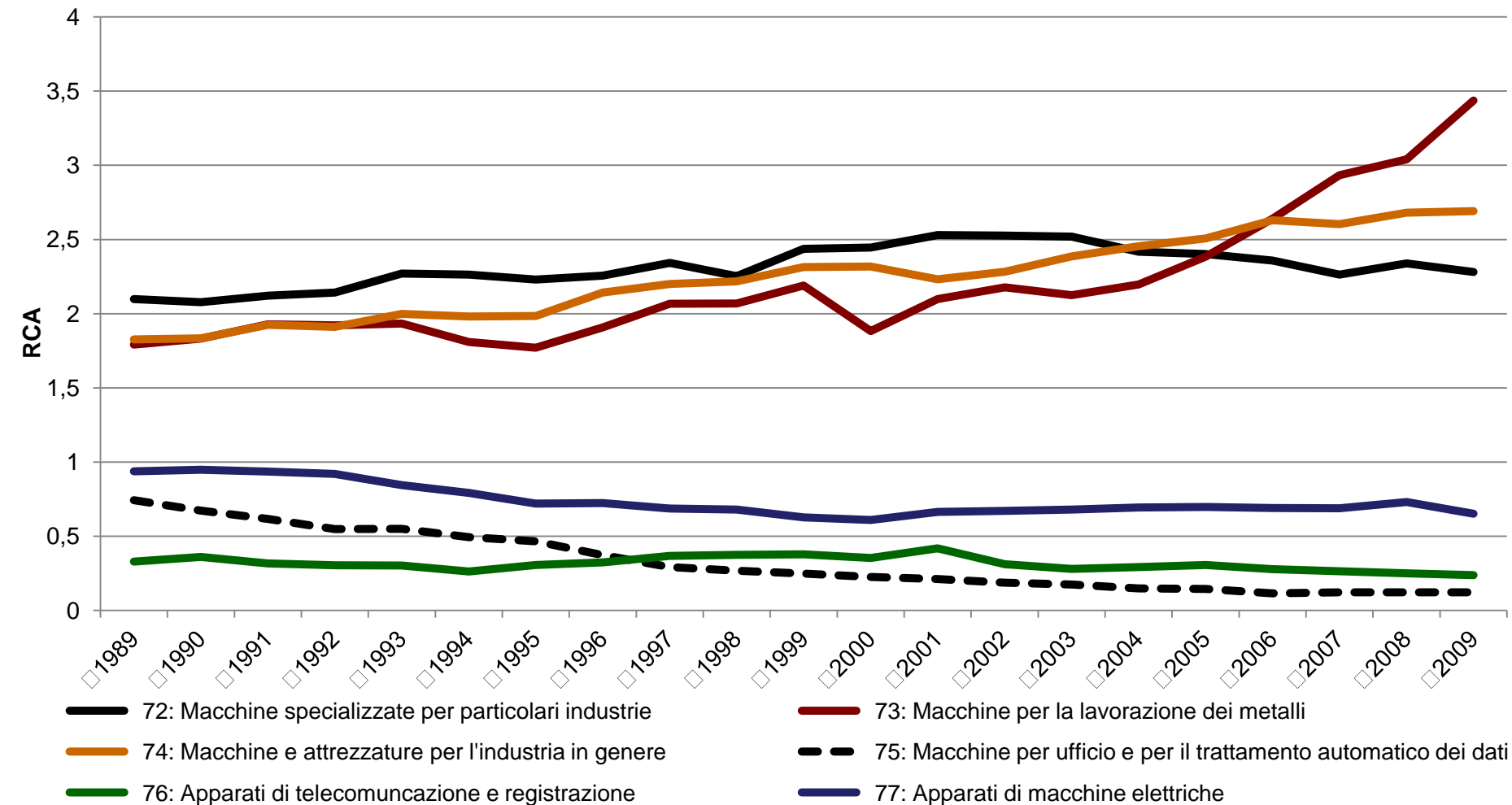
Indici di vantaggio comparato rivelato



• modello di specializzazione: manifatturieri diversi

L'evoluzione recente

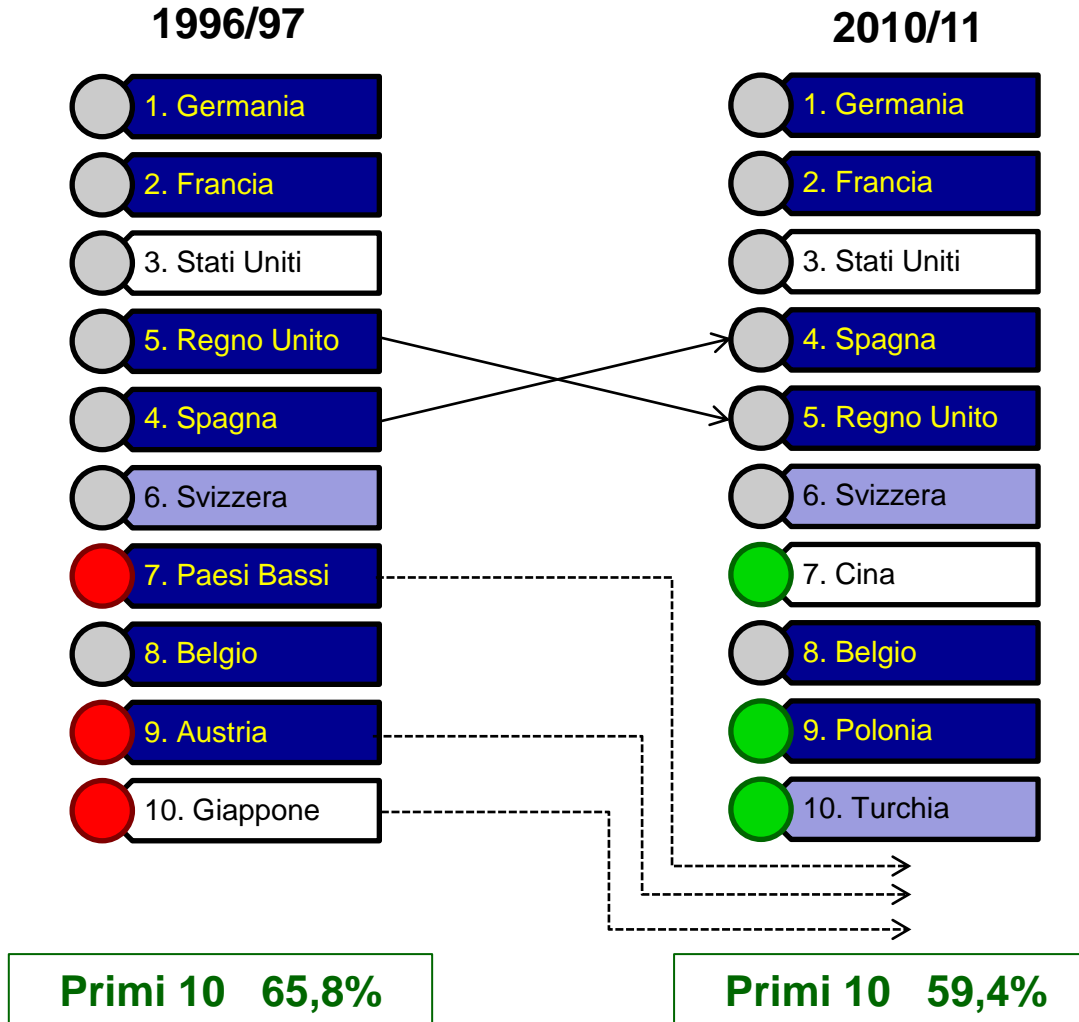
Indici di vantaggio comparato rivelato



• macchinari e attrezz.: comparti maturi vs. comparti innovativi

L'evoluzione recente

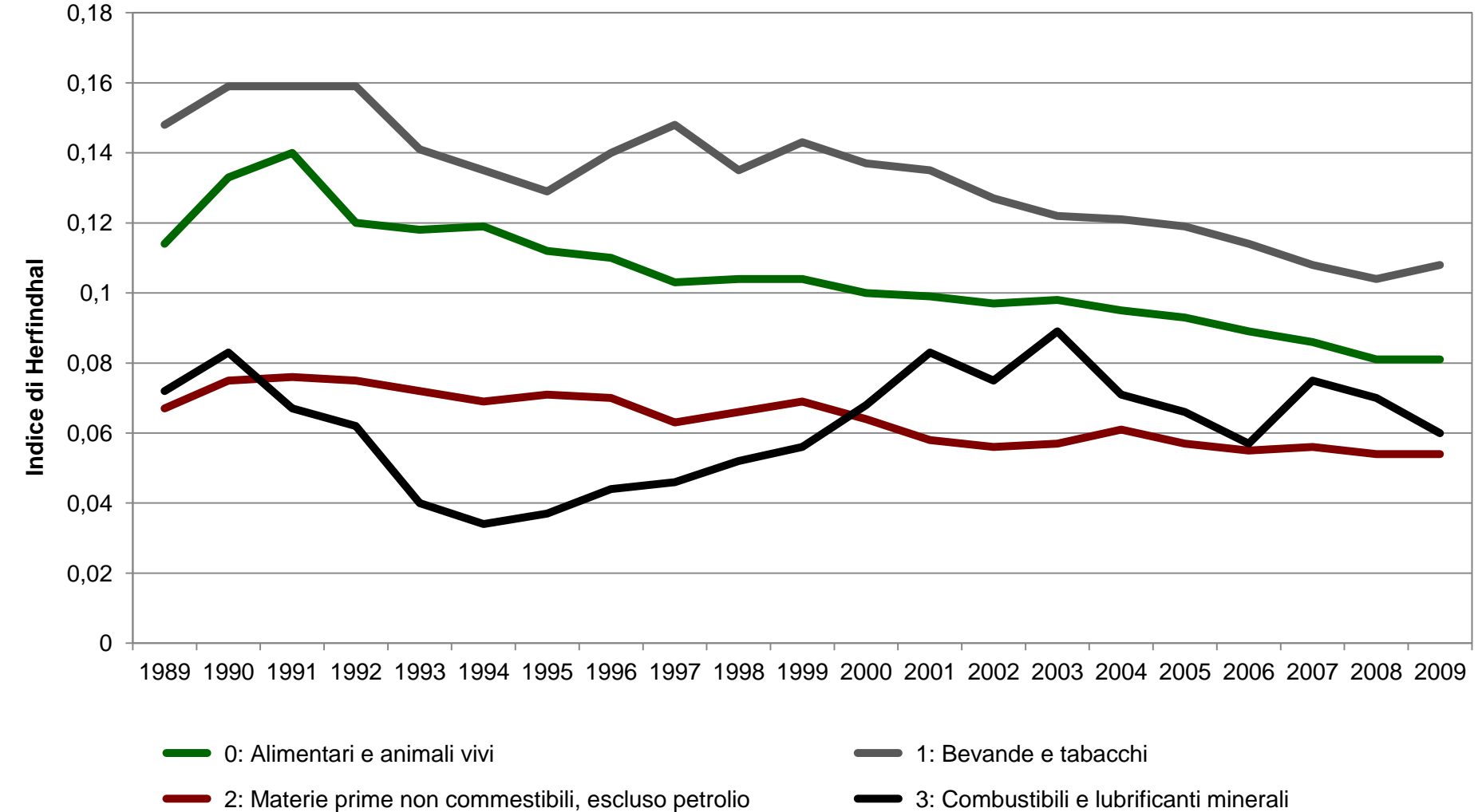
Destinazione esportazioni



• concentrazione: prossimità e gravitazione

L'evoluzione recente

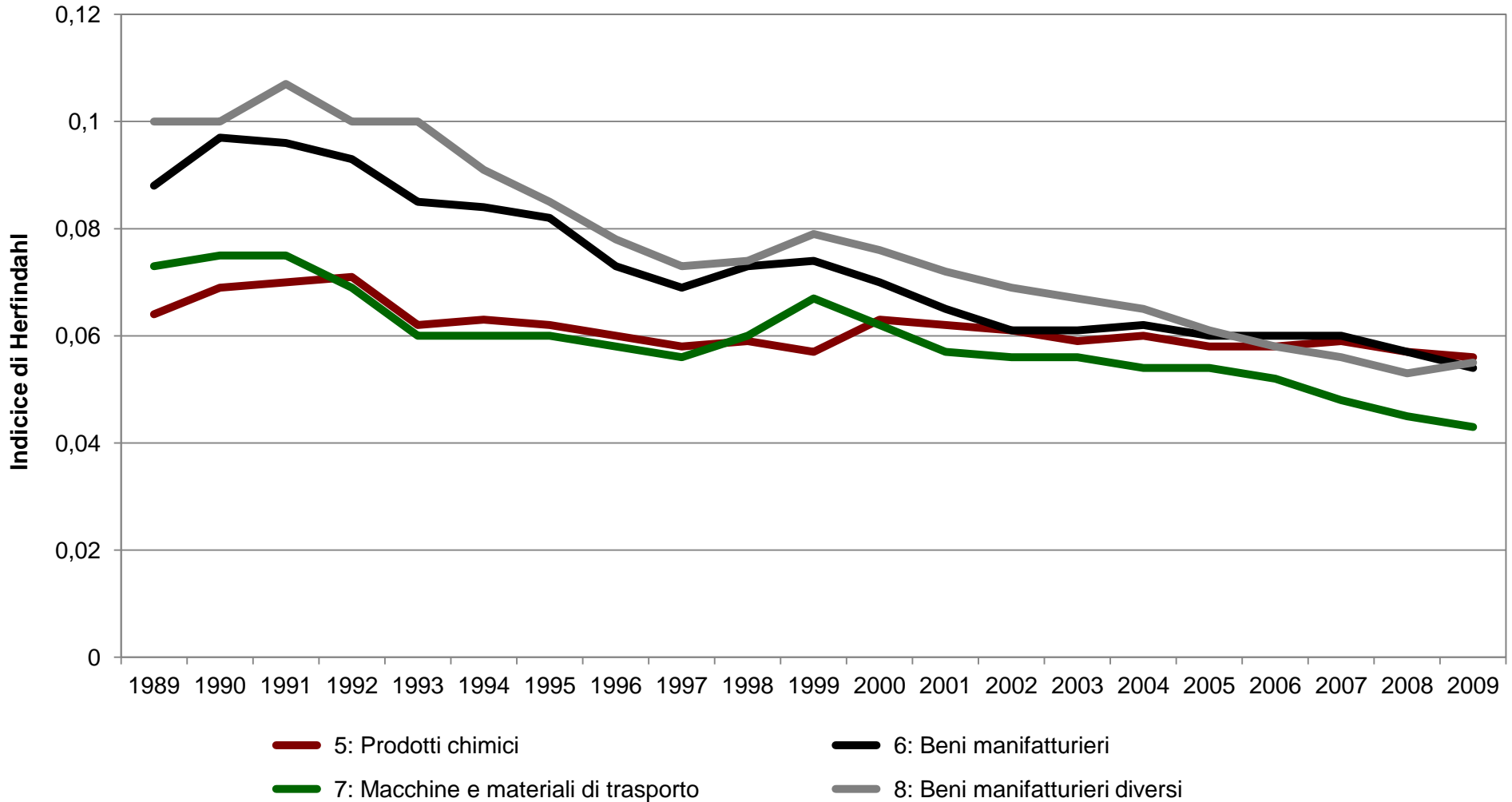
Destinazione esportazioni



• **diminuzione della concentrazione: prodotti primari**

L'evoluzione recente

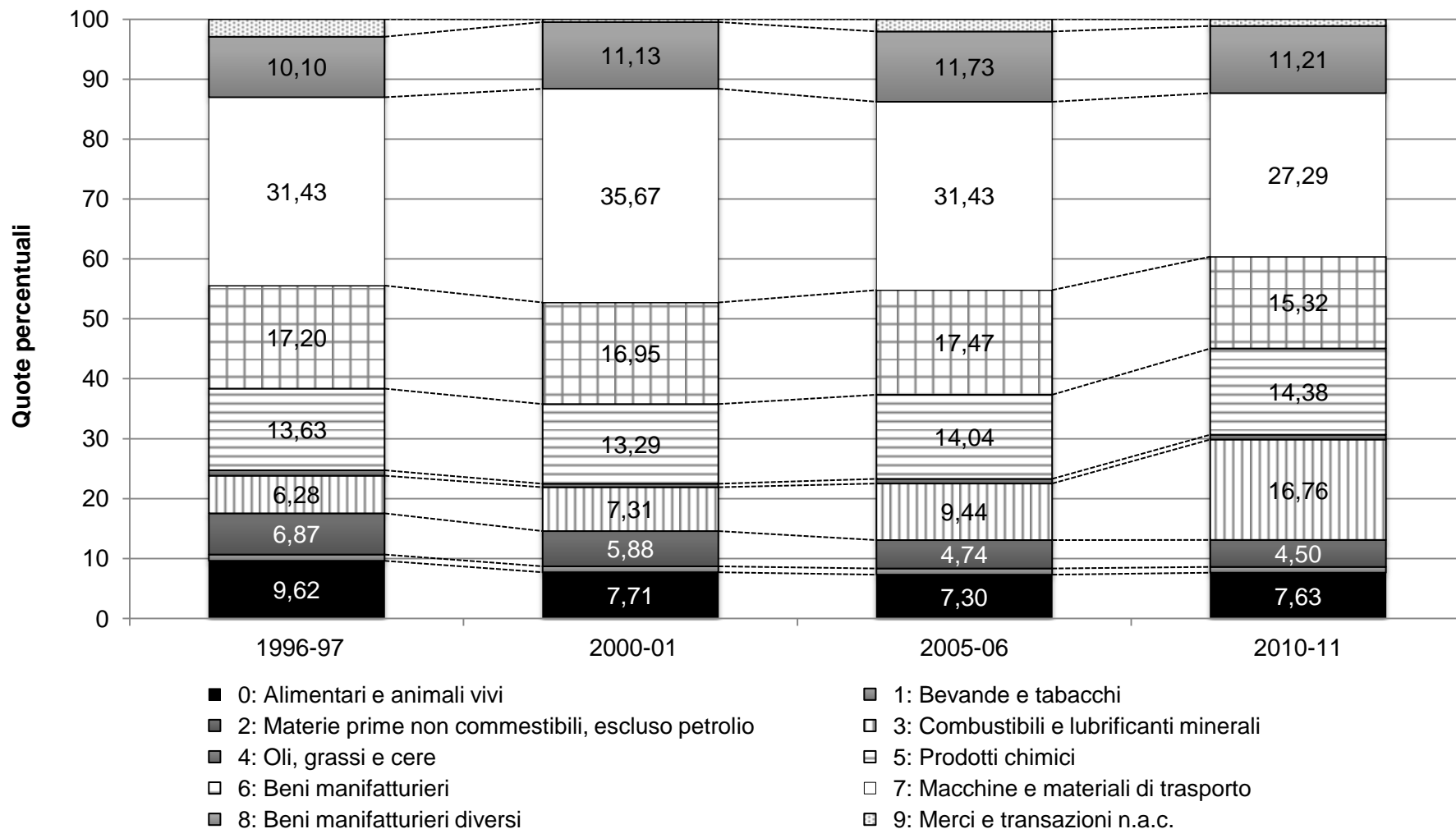
Destinazione esportazioni



• **diminuzione della concentrazione: prodotti manifatturieri**

L'evoluzione recente

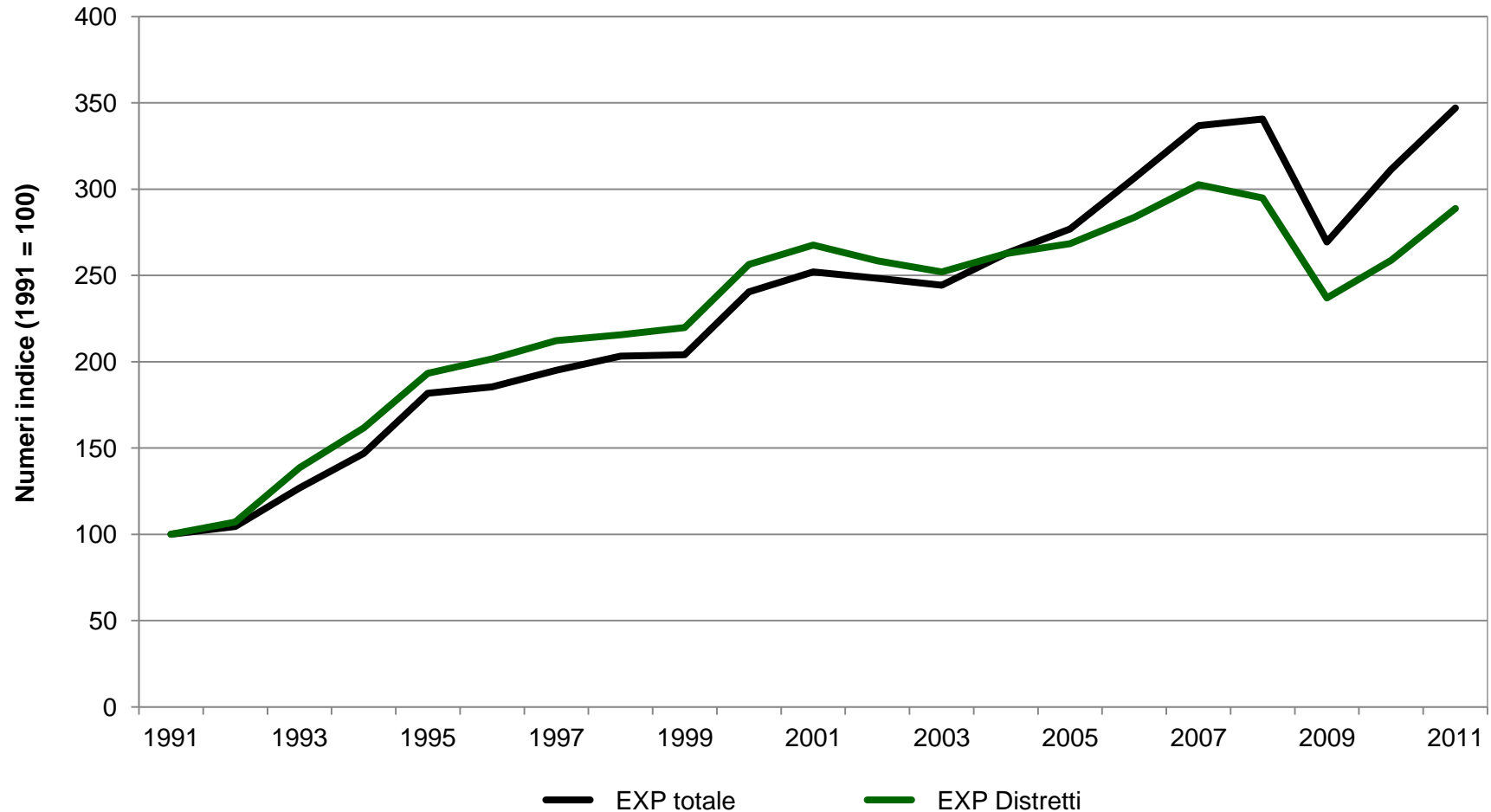
Bilancia commerciale per settori: IMP



• aumento relativo delle importazioni di prodotti primari

L'evoluzione recente

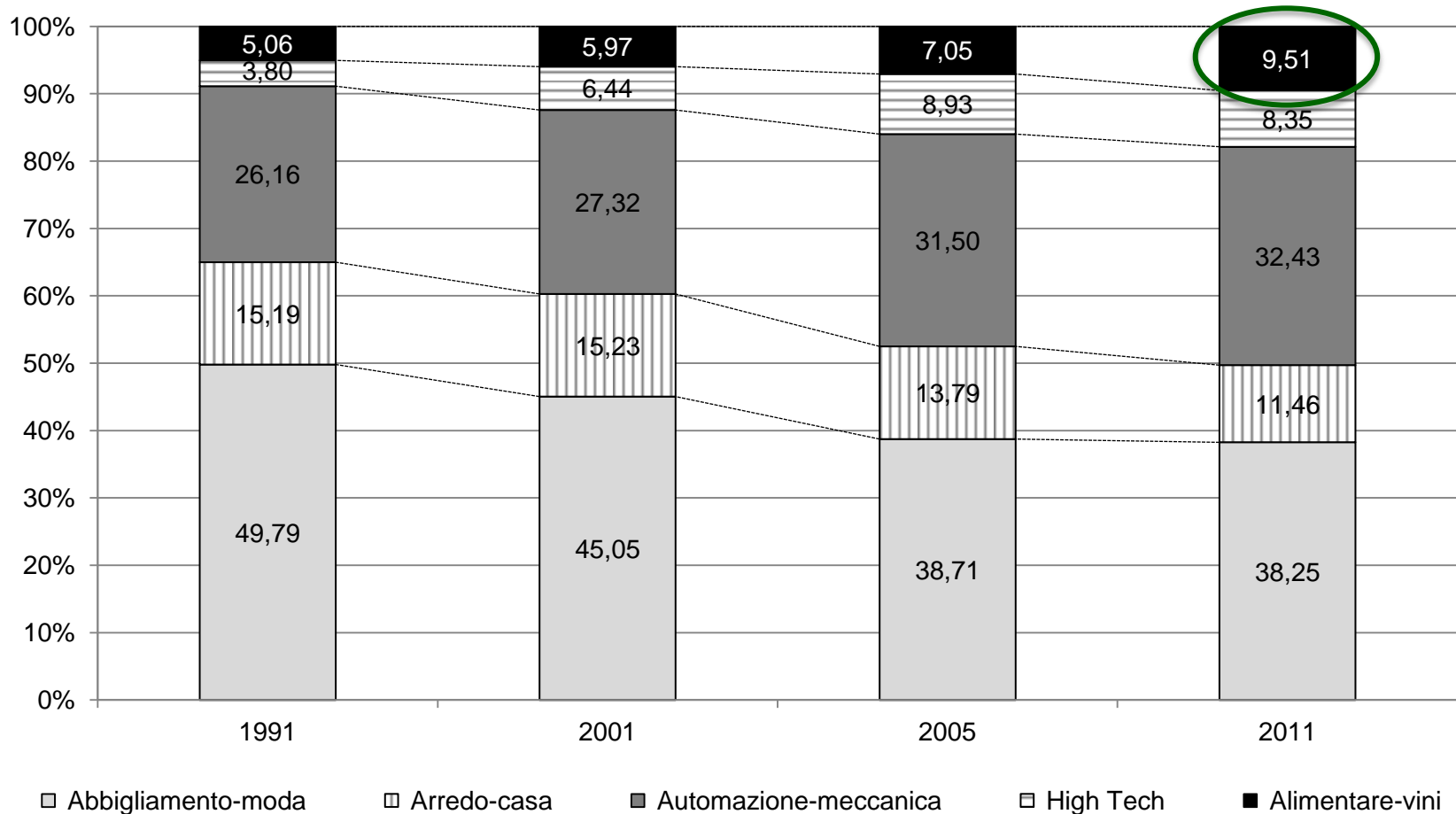
Esportazioni dai distretti



- simili alle esportazioni totali

L'evoluzione recente

Esportazioni dai distretti



- i settori tradizionali perdono terreno
- l'high-tech e l'alimentare aumentano la propria quota

Conclusioni

- **perdita di peso sul commercio mondiale**
 - se normalizzato sul contributo dell'Italia al Pil mondiale siamo sullo stesso ordine di grandezza di Francia e Spagna (e a livello di lungo periodo, tra 2,5% e 3,5%)
- **declino?**
 - anomalia (Di Maio e Tamagni, 2008)
 - tendenza alla specializzazione verso prodotti “tradizionali” di maggior qualità e a più alto contenuto di valore aggiunto (Lanza e Quintieri, 2007)

Conclusioni

- **cause di queste performance**
 - fattori congiunturali
 - fattori strutturali
 - crescita insufficiente della produttività
 - specializzazione su settori tradizionali o maturi
 - concentrazione geografica delle esportazioni
- **l'Italia non ha saputo cogliere le opportunità offerte dalla globalizzazione**
 - dal lato dell'offerta: *unbundling*
 - dal lato della domanda

Conclusioni

- **EMU: perdita della possibilità di svalutazioni competitive**
- **che fare?**
 - **effettuare interventi per il miglioramento del capitale umano, il rilancio delle attività di ricerca e sviluppo e il trasferimento delle innovazioni**
 - **favorire la crescita dimensionale, organizzativa e manageriale delle imprese,**
 - **procedere a una riforma della governance europea che consenta di superare le caratteristiche di gioco a somma zero dell'attuale integrazione europea.**

Grazie dell’attenzione

donato.romano@unifi.it